



La calidad médica se une
**protección del medio
ambiente 4.0**

Contenido

Retrospectiva del 2019: ¿Qué cambios se han producido?	3 – 5
Cambios en el personal	6 – 7
Competencia técnica al más alto nivel	8
La innovación de un producto: XAIR® <i>hybrid</i>	9 – 10
La innovación de un producto: Hyper AIR® <i>hybrid</i>	11 – 12
La innovación de un producto: GREENLINE	13 – 15
Embalajes ecológicos	16
Manuales de uso en formato digital	17
La premiada oferta de formación continua digital "Funke Medical Academy"	18 – 19
Planes de futuro	20
Podcast Radio WMW	21



LAS VENTAS NACIONALES

La clave del éxito son los buenos productos a precios justos



Las tachaduras con rotulador rojo aparecen rápidamente en el sistema sanitario alemán. Los recortes en prestaciones y fondos son parte del negocio diario de las compañías de seguros de salud. Si bien esta situación siempre es un desafío para las empresas que operan en el sector de la atención sanitaria, como Funke Medical AG, la empresa mediana con sede en Raesfeld también amplió con éxito su operaciones con clientes a nivel nacional el año pasado.

Los principales impulsores del crecimiento fueron los clientes del sector de la atención domiciliaria, como las tiendas de suministros sanitarios, así como de los sectores institucionales, las clínicas y los grupos de residencias de ancianos.

“En general, ha quedado muy claro que estamos óptimamente posicionados con una cartera de productos orientados al mercado que podemos ofrecer a un precio razonable. Gracias a ello, nuestro comprometido personal de ventas pudo destacar considerablemente,” explica Andreas Funke, CEO de Funke Medical AG.

Los productos estrella fueron los cojines **GELSEAT®** y **XSEAT®** y el colchón **Hyper Foam 2**; productos emblemáticos por su buena relación calidad-precio frente a los minoristas y las compañías de seguros de salud. En estos rangos de productos se registran tasas de crecimiento del 20% a nivel nacional y del 35% a nivel internacional.

LAS VENTAS INTERNACIONALES

En el camino de convertirse en una marca global exitosa

34 países

Funke Medical AG sigue avanzando para convertirse en una marca bien posicionada a nivel mundial en el sector sanitario. Además de Alemania, donde la empresa de tecnología médica ya es uno de los principales fabricantes de sistemas de prevención y tratamiento de las úlceras por presión (también llamadas escaras) y posee una cuota de mercado de más del 50 %, ha alcanzado un importante crecimiento de la cuota de mercado en los países del norte de Europa, Suecia, Dinamarca e Islandia, en las regiones de ultramar de Chile y Australia, y en la República Checa. En Nueva Zelanda, hasta el 80 por ciento de los productos de este segmento sanitario ya proceden de Funke Medical AG.

En total, ya contamos con clientes en 34 países que utilizan los productos de la Funke Medical AG, cada uno de los cuales cuenta con el apoyo de las organizaciones de ventas. En total, ya

contamos con clientes en 34 países que utilizan los productos de la Funke Medical AG, cada uno de los cuales cuenta con el apoyo de las organizaciones de ventas. Ya sea a través de contactos obtenidos en ferias comerciales (Rehacare, Medica) o en reuniones digitales en la web, se obtuvieron estrategias prometedoras con distribuidores en Indonesia, Kenya, Marruecos y Egipto. Ya se han iniciado en parte las listas de productos con las autoridades locales, aunque aún se debe tener algo de paciencia para ver los resultados. Desafortunadamente, la pandemia causada por la COVID-19 está causando retrasos considerables.

No obstante, pudieron encontrarse distribuidores en Argentina y Tailandia. El fabricante de productos sanitarios de la Región de Münster (Alemania) ha logrado asegurarse la colaboración intensiva y a largo plazo de uno de los mayores importadores de dispositivos médicos.

El objetivo de las exportaciones mundiales en todos los países se centra en los productos para la prevención y el tratamiento de las úlceras por presión. La excelente calidad de los materiales, las propiedades especiales de los productos y el servicio suplementario son también muy apreciados por los clientes de los Estados africanos de Sudáfrica, Namibia, Botswana y Zimbabwe. Ya se encuentran encima de la mesa los planes para la distribución a otros países de África.

Desde el punto de vista del potencial comercial, Ucrania es el próximo país de exportación previsto.

*"Con nuestro director de **ventas Helmut Wessels**, contamos en nuestras filas con un hombre excepcional para los negocios internacionales. Su afición por viajar se ha convertido prácticamente en su profesión. Y esto se puede ver en su actitud. Porque no importa a donde vaya, siempre está bien preparado para el país y su gente. No es de extrañar que los primeros pedidos no tarden en llegar",* dijo Andreas Funke sobre su colega en la junta.

Cuota de mercado de más de
50 por ciento



El Consejo de Administración de Funke Medical AG se compone ahora de **cuatro miembros**




Christian Maruhn
- CTO -

En agosto de 2020, Funke Medical AG inició ciertos cambios en lo que respecta al personal. Christian Maruhn, el director técnico de hace mucho tiempo del fabricante de productos sanitarios, se ha trasladado a la junta directiva y ahora es responsable de los proyectos y preguntas técnicas.

Maruhn, tecnólogo de producción y técnico-economista de negocios, conoce la empresa desde hace más de diez años y, por lo tanto, aporta todos los requisitos importantes para las tareas de gran alcance en el equipo de gestión integrado por cuatro miembros.

Concentración de conocimientos y trayectorias profesionales interesantes

Al equipo directivo también se ha incorporado por primera vez **Hendrik Bertmaring**, que ha asumido la amplia labor del Sr. Maruhn y es además responsable de toda la gestión de la calidad.

Como científico en ciencias naturales con una formación posterior como gerente de asuntos regulatorios para el nivel de homologación más alto (clase 3) de las directivas europeas para dispositivos médicos, ya ha acumulado varios años de experiencia profesional.

”

“El Sr. Bertmaring aporta un gran conocimiento técnico. Conoce las reglas para la homologación de los productos sanitarios para muchos mercados internacionales, así como para Europa y Alemania. Esto nos facilita enormemente la venta de nuestros productos en todo el mundo y, por supuesto, el desarrollo y la producción de estos con antelación”, comenta el CEO Andreas Funke, explicando la función de la nueva incorporación, que no ha sido la única este año.

“

Además, describe como una interesante coincidencia el encuentro con la Sra. **Randa Al-Sibai**, que, desde agosto de este año, ha contribuido a enriquecer con sus conocimientos el marketing y el desarrollo de productos de Funke Medical AG. *”Como futura técnico administrativo comercial, conocí a la Sra. Al-Sibai en sus exámenes. Me fijé en ella por su perfecto alemán sin acento y sus buenos conocimientos”*, explica Andreas Funke, que formaba parte de la comisión examinadora de la IHK ese día.



”

”Posteriormente nos pusimos a hablar. La carrera de la Sra. Al-Sibai me impresionó. Como estudiante siria de medicina, huyó a Alemania en 2014. Un año más tarde quiso examinarse en su país de origen, en árabe. Pero esto resultó imposible debido al estado de la guerra. De vuelta en Alemania, después de doce semestres de estudios de medicina, se aventuró a un nuevo comienzo profesional con la formación como técnico administrativo comercial.”

“

La combinación de ambas formaciones de la Sra. Al-Sibai es fundamental para el desarrollo de los productos y la futura expansión de la Funke Medical Academy. La responsabilidad científica de estas áreas estaba anteriormente en manos de Patricia Funke, que no sólo ha sido relevada de sus funciones por la Sra. Al-Sibai y el Sr. Bertmaring, sino que ahora tiene a su lado colaboradores muy competentes. *”Estoy muy contento de poder contar con estos dos nuevos compañeros de trabajo. Porque las personas simpáticas con una educación científica y habilidades de gestión nos ayudan a nosotros y a nuestra marca a avanzar”*, concluyó Patricia Funke.



Las inversiones abren el camino hacia un **futuro exitoso**



Funke Medical AG es sinónimo de productos innovadores y de alta calidad. La clave del éxito de la compañía radica en su alto nivel de competencia técnica. Las continuas inversiones en tecnologías de producción de última generación son sólo un ejemplo. Para los trabajos de recorte especialmente difíciles, el año pasado, por ejemplo, se adquirió la nueva máquina de recorte por láser y otra máquina de recorte de espuma **CNC** para la segunda planta de producción.



"Por un lado, se trata de contar con un buen equipamiento de máquinas. Por otro lado, se trata de adaptar los procesos y la logística a la creciente demanda. Por ello hemos ampliado nuestra infraestructura logística con un nuevo edificio. En esta expansión hemos invertido una suma de siete cifras. En definitiva, se trata de un dinero bien invertido, porque con estas tres medidas nos encontramos bien preparados para ampliar nuestras capacidades de producción y llevar a cabo con éxito nuestros planes de expansión", explica Andreas Funke, director general de Funke Medical AG.

Resulta lógico que la tecnología recientemente adquirida también contribuya a la expansión de la cartera de productos. Las nuevas máquinas acentúan nuestros conocimientos técnicos y al mismo tiempo ofrecen el potencial para ampliar nuestra gama de productos, dice Funke, que también es conocido por el hecho de que le gusta pasar las noches planificando la puesta en práctica de una idea de producto convincente.

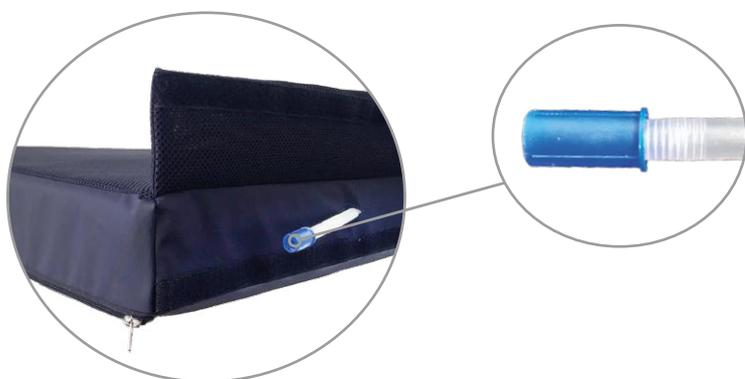
EL CAMPEÓN DE LOS COJINES

Gracias al estrecho contacto con el baloncesto en silla de ruedas y a las numerosas conversaciones con los jugadores, la empresa Funke Medical AG sabe exactamente lo importante que es tener buenos cojines para los usuarios activos de sillas de ruedas. En este sentido, lo que más importa es poder disponer de un alto nivel de comodidad. Ya que, durante el deporte, el ocio y la vida cotidiana, el cojín está sometido a diferentes tensiones y esfuerzos. Esta flexibilidad, manteniendo el confort ideal de los asientos, es la que ofrece el cojín **XAIR® hybrid** de Funke Medical AG. Equipado con una función de **celdas de aire inteligente**, ha sido desarrollado explícitamente para usuarios activos de sillas de ruedas.



- COJÍN DE CELDAS DE AIRE -

Para usuarios activos de sillas de ruedas!



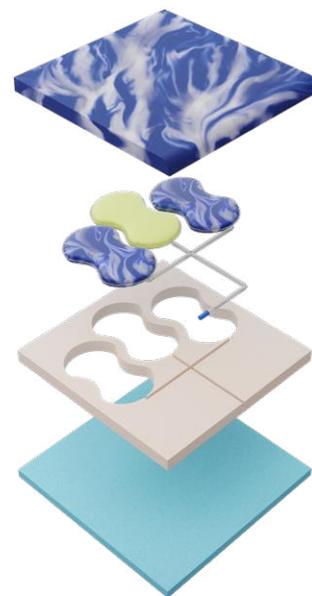
Más detalles:

Puesto que el volumen de aire en el cojín puede regularse individualmente mediante una válvula especial, el usuario de la silla de ruedas tiene la posibilidad de ajustar rápida y fácilmente su asiento a las condiciones cambiantes de la presión del aire. Para ello, es posible accionar la válvula con una sola mano. En tan sólo **30 segundos**, el cojín de aire se infla automáticamente y sin necesidad de una bomba de aire, a diferencia de muchos otros cojines de asiento.

Durante el desarrollo del producto, la empresa de la localidad alemana de Raesfeld siempre tiene en cuenta todos los detalles importantes para el usuario, como el tapón de la válvula que se asegura para evitar que se caiga. Gracias al relleno de espuma adicional, también se elimina el riesgo de tener que sentarse en un cojín plano, como puede suceder con los cojines con celdas de aire simples.

El núcleo de espuma hiperelástica de tres capas proporciona una excelente descarga de presión para el sacro y el isquion. Por lo tanto, esto permite que el cojín también pueda ser utilizado en el ámbito geriátrico (*Hasta úlceras en estado 4, según el Prof. Seiler/EPUAP*).

FLEXIBLE, LIGERO COMO UNA PLUMA Y MUY FUNCIONAL



Además de una descarga óptima de la presión, para los usuarios de sillas de ruedas y especialmente en el deporte cuentan otros factores, como el peso del cojín, su regulación térmica y el cuidado que requiere, así como la resistencia al deslizamiento durante las actividades más rápidas.

El cojín XAIR® *hybrid* es especialmente ligero en comparación con productos similares, y con su práctica asa de transporte lo hace ideal para el transporte y su colocación. Los materiales impermeables pero transpirables crean un microclima saludable, que junto con el efecto refrescante de la revolucionaria tecnología GELTOUCH® contrarresta con eficacia la transpiración. La parte inferior antideslizante evita que el cojín del asiento se deslice en la silla de ruedas. Además, la funda extraíble puede lavarse en la lavadora hasta 60 grados centígrados.

”

Cita:

”El nuevo cojín es fantástico”

“

dijo Breuer, resumiendo el producto, que tiene muchas ventajas sobre otros cojines con celdas de aire.



A Breuer
Annabel Breuer
National player
-Wheelchair Basketball-

Núcleo de espuma/celdas de aire para la máxima comodidad al estar tumbado

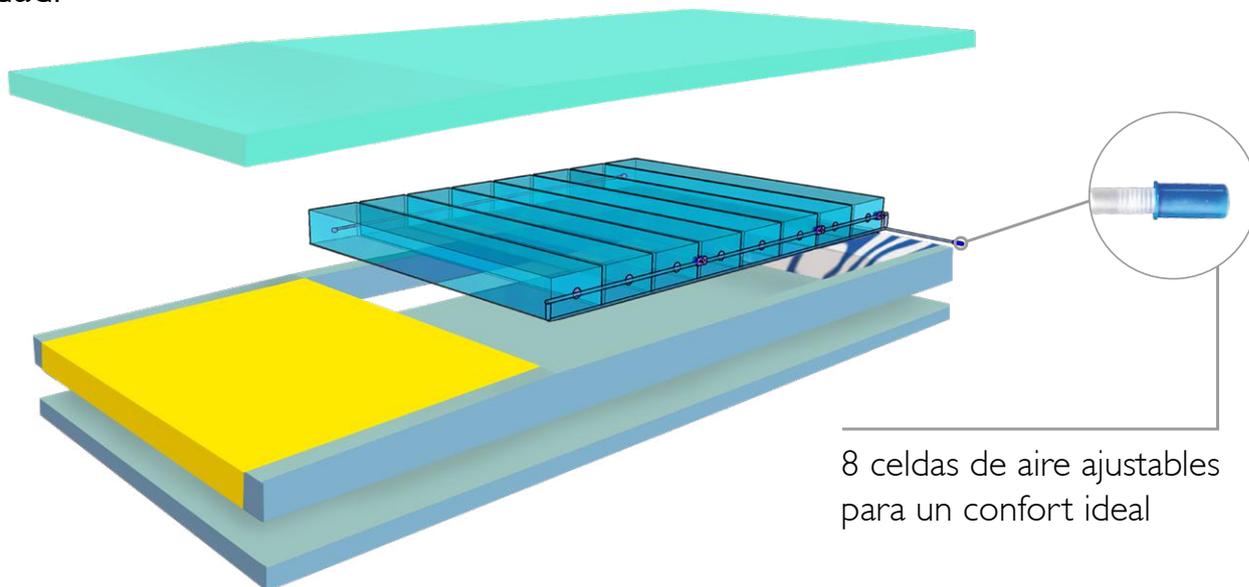
Incluso para el consumidor medio no es fácil encontrar el colchón adecuado. Si el colchón

 **Hyper AIR® hybrid**

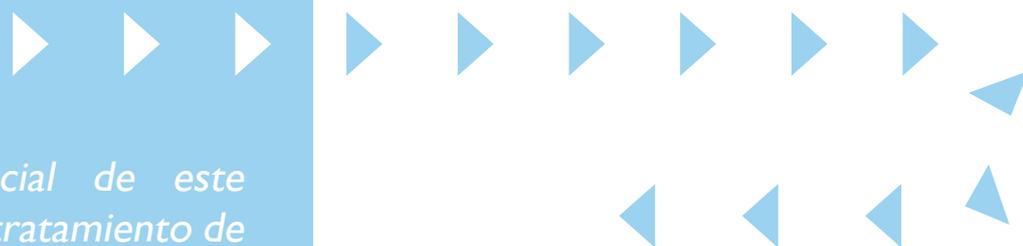
no se adapta al peso y a la forma del cuerpo, el descanso nocturno puede verse afectado. Más importante aún es encontrar una solución cómoda para las personas que están permanentemente postradas en la cama. Para estas personas, el peligro de que aparezcan úlceras de decúbito es muy grande.

Funke Medical AG es especialista en el campo de los colchones para la prevención y el tratamiento de las úlceras por presión. La empresa de tecnología médica lleva mucho tiempo vendiendo sus sistemas de tendido y posicionamiento en cama en todo el mundo y, sobre todo, con éxito, como muestran los actuales planes de expansión. En consecuencia, cuenta con una cartera de productos muy amplia y ofrece soluciones adecuadas para cada etapa en el cuidado y el estado de los pacientes.

El producto **Hyper AIR® hybrid** resulta ideal para los pacientes de las residencias de ancianos o de las unidades de cuidados intensivos de los hospitales. A diferencia del colchón para el tratamiento de las úlceras por presión realizado de espumas, este colchón se basa en el posicionamiento con la ayuda de un núcleo de espuma/celdas de aire rodeado con espumas de alta calidad. Esto ofrece a un grado muy elevado de comodidad.



Circulación de aire ajustable para las necesidades individuales



”La característica especial de este colchón de prevención y tratamiento de las úlceras por presión es la circulación de aire ajustable manualmente y, posteriormente, autorregulada, que no requiere de un sistema de control electrónico. A través de ocho celdas de aire tiene lugar una descarga de la presión muy efectiva. Con este desarrollo, hemos dado un gran salto técnico hacia un sistema de posicionamiento casi individualizado. Una vez ajustado, el colchón se adapta a las necesidades individuales de un paciente”

explica Andreas Funke, director general de Funke Medical AG, la base técnica de uno de los últimos productos de posicionamiento en nuestra cartera de productos. La excelente calidad del producto está respaldada por una garantía de cinco años sobre las propiedades funcionales del núcleo del colchón.

 **Hyper AIR® hybrid**

— GREENLINE —

RESPONSIBLE CARE

Calidad médica con environment protection 4.0

A estas alturas todo el mundo sabe que los objetivos climáticos sólo pueden alcanzarse si se emite menos CO₂ a la atmósfera. Esto sólo se puede lograr si se adopta en todo el mundo un conjunto de medidas sensatas y tecnologías bien desarrolladas. Con el producto GREENLINE, la empresa Funke Medical AG está tomando una medida eficaz para reducir las emisiones de CO₂ en la fabricación de colchones de espuma blanda.

”

”Nuestra idea era ofrecer un colchón de espuma de alta calidad que fuera significativamente más respetuoso con el medio ambiente en su fabricación que un colchón comparable para la prevención y tratamiento de las úlceras por presión. Con la espuma ECOLAST®, una espuma híbrida especialmente desarrollada, hemos conseguido hacerlo realidad, e incluso con una mayor funcionalidad en el uso diario y una mayor vida útil entususes”, describe Andreas Funke, director general de Funke Medical AG, el nuevo producto.

“

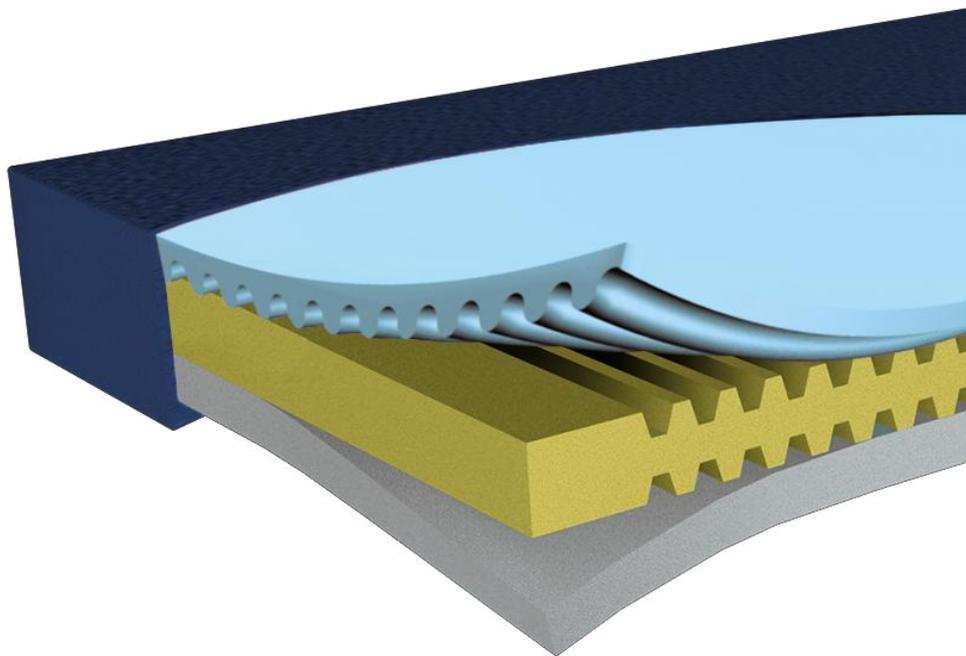
La tecnología de espuma de última generación permite ahorrar **350 toneladas de CO₂** al año

La tecnología de la espuma **ECOLAST**[®] se basa en una estructura celular más abierta y una menor densidad de material en comparación con las espumas convencionales. Como resultado, el consumo de materiales también es significativamente menor: así, por ejemplo, la fabricación de los colchones **GREENLINE** emite un 22 por ciento menos de CO₂ al año que los colchones convencionales para la prevención y tratamiento de las úlceras por presión.

Cada año deben salir de las líneas de producción de Raesfeld 50.000 colchones **GREENLINE**. Con aproximadamente 7 kg menos de CO₂ por colchón, se ahorran 350 toneladas de CO₂.

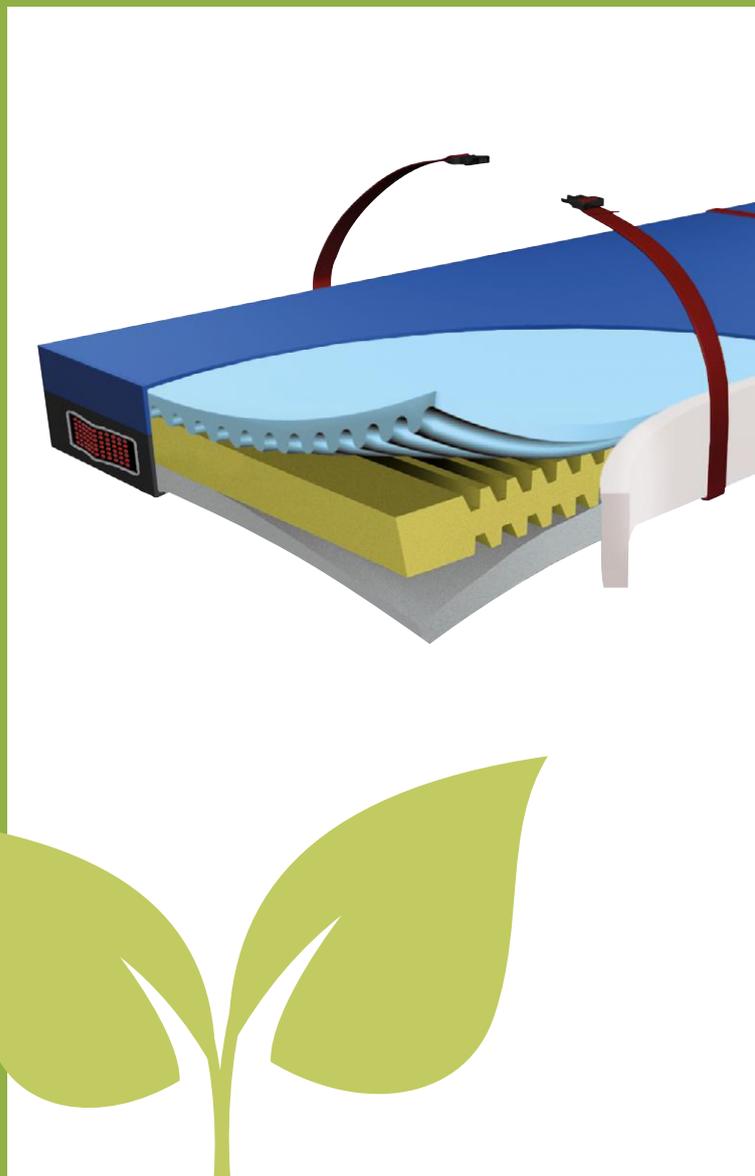
Esto corresponde a unos 1,5 millones de km en coche o 1.900 desplazamientos en un coche de tamaño medio desde Hamburgo a Múnich.

aprox. **22%**
menos CO₂



Comparada con otras espumas, la espuma ECOLAST® es mucho más resistente a la acción de la humedad y también mucho más duradera. La estructura con mayor abertura de los poros asegura una mejor circulación de aire, de manera que el paciente se beneficia de una gestión del microclima óptima. Incluso en el caso de variaciones climáticas, esto garantiza una descarga de la presión constante ideal para los pacientes en una residencia o clínica postrados permanentemente en la cama y con un riesgo muy alto de sufrir escaras.

El producto para el posicionamiento está disponible como un colchón para la prevención y tratamiento de úlceras por presión exclusivamente o con la función adicional de evacuación.



”En ambos casos ofrecemos una garantía de siete años sobre las propiedades funcionales del núcleo del colchón. Esto habla por sí solo de la alta calidad de un producto bien pensado. En última instancia, la durabilidad de un colchón también contribuye a la protección del medio ambiente”, subraya Andreas Funke las otras ventajas del nuevo GREENLINE.

7 AÑOS DE GARANTÍA

Embalajes innovadores de productos y medio ambiente

65%

DE NUESTRAS PROPIAS
NECESIDADES ELÉCTRICAS

La responsabilidad ecológica es algo natural para Funke Medical AG. Juega un papel protagonista tanto en el proceso de producción como en el desarrollo de las empresas y las líneas de productos. Desde 2012, la sociedad anónima de tamaño medio utiliza un sistema fotovoltaico para generar electricidad, que emite unas **130 toneladas menos de CO₂** al año. Además se ha incluido el colchón para la prevención y tratamiento de las úlceras por presión GREENLINE, en cuya producción se prevé ahorrar unas 350 toneladas de CO₂ al año, en comparación con los productos convencionales.

El año pasado, el innovador fabricante de productos sanitarios examinó más detenidamente el tema del embalaje ecológico. En la práctica, se implementaron dos medidas a la vez: ahora, el embalaje de venta de todos los cojines para sillas de ruedas es de material reciclado.

Este es el primer paso para transformar todos los embalajes de venta en un material respetuoso con los recursos en el futuro. Además, el desarrollo de productos ha logrado reducir considerablemente el uso de películas y, al mismo tiempo, seguir embalando los artículos de forma segura.

El resultado de este ahorro ecológico de **6 toneladas** de película es impresionante, ya que esta cantidad podría cubrir unos **9 campos de fútbol**.





Ya sea médico, enfermera o distribuidor - cuando se trabaja con productos médicos es muy importante utilizar y manipular correctamente las ayudas para el paciente. Por ello, la empresa Funke Medical AG ha desarrollado para sus clientes una innovadora herramienta online que mantiene a todo el mundo al día en todos los idiomas.

”

”Para nosotros, como fabricante mundial de productos sanitarios, estos manuales de uso son obligatorios. Por eso hemos desarrollado un programa basado en un navegador que traduce inmediatamente los cambios en las instrucciones de uso de forma automática y uniforme a todos los idiomas. Si el usuario necesita el manual, tiene acceso en cualquier momento a la última versión en su respectivo idioma a través de un sitio web, y que podrá descargar como un archivo PDF en un abrir y cerrar de ojos”, explica Patricia Funke al respecto.

“

Con la solución no-impresa digital y claramente dispuesta, se cumplen las normas y requisitos legales relativos a las instrucciones de uso de los productos sanitarios. De modo que cada usuario puede estar seguro de usar su producto correctamente.

Funke Medical AG es galardonada con el "Oscar" de la comunicación sanitaria

El viernes 13 de septiembre de 2019, fue un día especial para Funke Medical AG. Por undécima vez se otorgó el premio "Health Media Award" a una comunicación sobresaliente en el sector sanitario. Los miembros de la junta directiva Patricia y Andreas Funke recibieron el Health:Angel, una escultura diseñada por un artista italiano, por sus logros en la categoría de "formación digital continua en el sector de la atención sanitaria".

Junto con la empresa Funke Medical AG, numerosas celebridades, entre ellas Wolfgang Bosbach y Joe Bauch, recibieron el premio de comunicación más prestigioso del sector sanitario.

"Estamos orgullosos de haber podido unirnos al grupo de ganadores de premios anteriores como Médicos sin Fronteras, la Comisión de la UE y la Fundación Alemana Josep Carreras contra la Leucemia", dijo Patricia Funke, directora de marketing de Funke Medical AG. Es comprensible que el Health:Angel ocupe un lugar de honor en el equipo de marketing de la empresa. Pues el premio se lo debemos principalmente a las empleadas Nina Heisterkamp, Miriam Fengler y Zoe Schneidinger bajo la dirección de Patricia Funke.

Aprender con cursos gratuitos en línea, independientemente del tiempo y el lugar, y completar el curso con un certificado exigido legalmente después de una prueba: con la "Funke Medical Academy", el fabricante de productos sanitarios de Raesfeld está abriendo nuevos caminos en la formación digital continua en el ámbito sanitario. Al mismo tiempo, la plataforma de aprendizaje es un concepto innovador de valor añadido y resulta especialmente interesante para el personal de enfermería y los minoristas que deseen recibir formación adicional gratuita y certificada. Hay una gran variedad de cursos disponibles en inglés, alemán y español.

"Desde el principio nos pareció importante crear para el contenido del curso un concepto didáctico bien pensado que garantice una transferencia de conocimientos a la vanguardia de la ciencia. Por eso trabajamos con expertos de renombre para elaborar cada módulo de aprendizaje individual", explica el CEO Andreas Funke.

"Nos alegramos de que la academia sea ahora una especie de situación en la que todos ganan: nuestros clientes aprecian nuestros estándares de calidad con respecto al contenido y también tienen la oportunidad de involucrar a sus socios en nuestros cursos de capacitación. Para nosotros, se trata de una buena oportunidad para mostrar los conocimientos técnicos que hay detrás de nuestros productos".



Aprender los módulos



Aprobar las pruebas



¡Recibir el certificado!



¡Listo!

**FUNKE MEDICAL ACADEMY
AHORA ESTÁ DISPONIBLE
COMO UNA APLICACIÓN**



Desde el fabricante de sistemas de prevención y tratamiento de úlceras por presión hasta el todoterreno para soluciones sanitarias completas

La empresa Funke Medical AG ya suministra sus productos a clientes en numerosos países. En el futuro, se seguirán ampliando los países y se ganarán socios comerciales. Además de centrarse en las ventas a nivel mundial, también se prevé una ampliación de la cartera más allá de la propia gama de productos de la empresa. De este modo, la empresa se mantiene fiel a su máxima de convertirse en una marca activa a nivel mundial en el sector de la atención sanitaria.

”¡En los próximos años, nos gustaría adquirir empresas que complementen de manera óptima nuestros productos! Porque para los clientes es fundamentalmente más fácil y económico obtener todo de una sola fuente y tener una sola persona de contacto”, afirma el director general Andreas Funke sobre sus planes para el futuro.

A la pregunta de si también es concebible una Joint Venture, responde claramente en sentido afirmativo, añadiendo que las empresas de calidad europeas serán la referencia tanto para las adquisiciones como para la cooperación.

¿Ya lo ha escuchado?

Funke Medical AG visita el podcast de entrevistas en [la radio local alemana WMW](#)



Made in Westmünsterland Podcast

Funke Medical y por qué incluso el amor por el trabajo pasa por el estómago

Funke Medical de Raesfeld son verdaderos impulsores para la mejora de la calidad de vida de todos aquellos que están obligados estar acostados o sentados. La empresa produce los denominados colchones de prevención y tratamiento de úlceras de presión, que aseguran que las personas postradas en la cama no sufran de úlceras de decúbito. La tecnología exacta se mantiene en secreto, pero tiene tanto éxito que los productos de Funke Medical ya están disponibles en 34 países de todo el mundo, incluida Nueva Zelanda. En el podcast "Made in Westmünsterland", el CEO Andreas Funke explica en qué consisten los colchones especiales y por qué él también puede a veces puede estar como una cabra.



Revistas anteriores:



2019



2018



2017

Editora:

Texto:
